



Barcelona, 19 de septiembre de 2016

Sello de establecimiento sensibilizado con la gente mayor, las personas dependientes y sus cuidadores en la ciudad de Barcelona

La *Fundación Diario De Un Cuidador* crea, junto con la *Consejería de la Gente Mayor y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona*, un sello de establecimiento sensibilizado con la gente mayor, las personas dependientes y sus cuidadores que se distribuirá a partir del jueves 19 de septiembre a través de los diferentes gremios y asociaciones de comerciantes de los distintos distritos de la ciudad, en colaboración con la *Fundació Privada Barcelona Comerç* y el *Colegio de Farmacéuticos de Barcelona*.

El sello será una pegatina que los comercios, empresas y negocios podrán obtener tras registrarse gratuitamente en la web <http://certificatses.cat/es/>



A través de esta web se les informará sobre:

a) La importancia de darle un **trato preferente a la gente mayor** (dependiente o no dependiente) y a sus cuidadores, así como conocer la figura de ambos y entender la importancia del papel que representan en la sociedad.

b) **El protocolo a seguir en caso de** encontrarse con alguien que muestre signos de deterioro cognitivo/confusión/**demencia**.

c) **Cómo y cuándo saber alertar al entorno o a las autoridades** pertinentes al hallarse ante tales situaciones como pueden ser: la de percibir que la persona mayor sufre de malos tratos; que ésta esté abandonada/dejada; o que aquella no dependiente asidua al establecimiento deje de regentarlo de golpe, pudiendo ser esta una señal que indique que a la persona mayor le ha pasado algo o que está enferma.

Una vez registrados, los comerciantes tendrán acceso a las diferentes secciones que abordarán estos temas y deberán responder a una serie de preguntas breves sobre lo leído al final de cada uno de los bloques. Estas preguntas tendrán que ser contestadas correctamente para poder pasar al siguiente. Cuando hayan completado la formación, podrán recoger el sello en la sede de la asociación de su distrito para pegarlo en la puerta de sus establecimientos. La *Fundación Diario De Un Cuidador* informaría sobre esta campaña a las personas mayores a través de un folleto que disponible en las farmacias en colaboración con el *Colegio de Farmacéuticos*. Y la *Fundació Privada Barcelona Comerç* lo haría con los comerciantes vía e-mail.

Destinatarios del proyecto:

El perfil de los destinatarios del proyecto es cualquier **persona mayor** (hombre o mujer) no dependiente y dependiente **por encima de los 75 años** y **los cuidadores** de estas últimas. También **los gremios de comerciantes** de Barcelona son destinatarios del proyecto ya que al involucrarse en él, están fomentando que el colectivo de la gente mayor consuma en sus establecimientos y se cree un vínculo más fuerte entre el comerciante local y el cliente.

Objetivo:

Hacer que los comercios de barrio sean puntos de referencia para el colectivo de la gente mayor y sus cuidadores. Y que los primeros, través de su implicación, ayuden a mejorar la calidad de vida de ambos.

• Resultado 1:

Como primer resultado se pretende que los **comerciantes**, al preocuparse por el cuidado/calidad de vida/bienestar de las personas mayores no dependientes y dependientes y sus cuidadores, se convertirían en **redes locales de apoyo y protección** social hacia estos colectivos. A su vez, las personas mayores y los cuidadores se sentirían más comprendidos y amparados por la sociedad a nivel local. También con la campaña de difusión y el proyecto estaríamos contribuyendo a sensibilizar a toda la ciudadanía.

• Resultado 2:

Como segundo resultado se lograría: mejorar la cohesión social de la ciudad; fomentar importantes valores sociales; crear formas de participación nuevas y redes asociativas; impulsar valores de civismo y convivencia; contribuir a garantizar la calidad de la salud en la ciudad; y promover, defender y garantizar los derechos de la ciudadanía (gente mayor y cuidadores, en este caso).

La [Fundación Diario De Un Cuidador](http://fundaciondiariodeuncuidador.org/) <http://fundaciondiariodeuncuidador.org/> hace en primavera del año 2015, tras casi dos de gestación. **Pablo A. Barredo**, su Presidente/Fundador, ex cuidador de su madre María Hernández Alburquerque (su M preside el logo de la organización) con Alzheimer y de la que se ocupó durante cinco años hasta que falleció el 26 de mayo de 2013, es el creador de la fundación. Diario De Un Cuidador es, a día de hoy, la plataforma #1 en el mundo en español para cuidadores y ex cuidadores de Alzheimer y otras

demencias, cuenta con 105,000 asociados y mueve a 14 millones de personas en toda Iberoamérica.



Pablo A. Barredo (Barcelona, 1974) es Cuidador de Cuidadores y el presidente de **la Fundación Diario De Un Cuidador**.

Comunicador, artista visual y activista social, estudió un *Bachelor of Arts* en *Mass Communication* con una concentración en Film Production y un *Master of Visual and Media Arts*, en el Emerson College de Boston, Massachusetts. Tras vivir diez años en Estados Unidos, donde gana diversos premios por sus arriesgadas e innovadoras creaciones audiovisuales, y trabajar en el cine, la televisión y la docencia, regresa a Barcelona en 2003 para fundar su propia agencia de comunicación audiovisual.

A mediados de 2008 lo deja todo para cuidar a su madre al quedarse viuda e iniciar un proceso de deterioro cognitivo. En 2009 crea un blog, «Diario de un cuidador», a fin de compartir sus experiencias y conocimientos como cuidador no profesional. Hoy cuenta con decenas de miles de seguidores y sus publicaciones alcanzan a millones de personas en todo el mundo. Ponente en congresos, charlas y jornadas sobre dicha enfermedad, el autor ha ganado el primer premio en el Primer Concurso de Experiencias sobre el Alzheimer del Centro Virtual sobre el Envejecimiento/Banco de Recuerdos, y establecido una Asociación de Familiares de Alzheimer. Actualmente, está volcado en la creación de la Fundación María Hernández Alburquerque (que lleva el nombre de su madre), cuya misión será la de ayudar a los cuidadores sin recursos a reinsertarse en la sociedad una vez su labor llegue a su fin.

Si quieres una entrevista con el Pablo A. Barredo, no dudes en contactar conmigo. Estará en Barcelona concediendo entrevistas el lunes, 26 de mayo. Un abrazo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Bibiana Ripol".

Bibiana Ripol – 93 368 84 66 -607 71 24 08 -bibiana@ripol.es