

# El mono feliz

## Carlos Chaguaceda



Colección: Actual  
CLASIFICACIÓN: Desarrollo personal  
ISBN: 978-84-16096-49-7  
FORMATO: 140 x 220 mm  
PÁGINAS: 296  
PVP: 18€

Carlos Chaguaceda (León, 1966) es experto y consultor en comunicación y marketing. Hasta diciembre de 2013 fue el **director de comunicación corporativa de Coca-Cola**, compañía en la que trabajó más de 10 años. Entre otras tareas, ha sido **presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad** y responsable de los **Congresos Internacionales** organizados sobre este tema por la multinacional en España, que supusieron el despegue del interés mediático por las emociones positivas. En ellos participaron personalidades como el **primer ministro de Bhután**, Eduardo Punset, Valentín Fuster, Luis Rojas Marcos, Juan Luis Arsuaga, Javier Urrea, Javier Sádaba o Matthieu Ricard, el monje budista conocido como “*el hombre más feliz del mundo*”.

**Para posibles entrevistas, contactar con**

**Bibiana Ripol**



Promoción cultural

C/Agregación, 2, Át.1º  
08041 Barcelona  
bibiana@ripol.es

@bibiripol

Tel.93 368 84 66  
Móvil: 607 71 24 08  
www.bibianaripol.com

/bibiana.ripolsainz

*Un completo relato de los descubrimientos científicos que explican como funciona nuestro cerebro y nuestras emociones*

Tu cerebro toma la mayor parte de sus decisiones sin que seas consciente de ello y todos tus pensamientos están condicionados por una subjetividad tan fuerte que hasta puede que no seas consciente de ella. Tu memoria te engaña: recuerda las cosas, pero reconstruye y se inventa los detalles, pero siempre consigue que creas lo que te dice. Cuando te cruzas con alguien por la calle tu cerebro, sin que te des cuenta, ya ha decidido si supone una amenaza o no.

Venimos preparados para la empatía, para entender a los demás y compartir sus emociones. Por eso somos capaces de interpretar el rostro de los demás. Todos los habitantes de la Tierra nos entendemos a través de solo siete tipos de sonrisa y la más fácil de detectar es la falsa. Estas afirmaciones están probadas y explicadas con amenidad. Lo que Carlos Chaguaceda hace en este libro es construir un relato entretenido con los experimentos más curiosos (muchos de los cuales puedes repetir en tu entorno) para explicar que los seres humanos nos parecemos mucho en nuestra manera de afrontar y sentir las peripecias de la vida. Ser feliz es un objetivo del ser humano, que necesita del equilibrio de un triángulo - salud, dinero y amor- pero sobre todo conseguir querer y ser querido.



*“¿Qué nos enseña la ciencia de la felicidad?”*

*“Descubre por qué tu cerebro es intuitivo, egoísta y subjetivo, pero necesita de los demás para ser feliz”*

*“A excepción del hombre, ningún ser se maravilla de su propia existencia”*  
*Arthur Schopenhauer*

*“Lo único que salva a un ser humano es otro ser humano”*  
*Médicos sin Fronteras*